

# REGULAMIN PROMOCJI „Czwartki z Sem Vision”

## Słownik użytych pojęć

Terminy użyte w niniejszym Regulaminie, o ile z kontekstu nie wynika inaczej, otrzymały następujące znaczenie:

1. **Organizator:** Sem Vision S.C. z siedzibą pod adresem: Potażowa 53, 02-400 Warszawa
2. **BOK** – Biuro Obsługi Klienta w dostępne pod numerami telefonów 514 000 815 oraz 733 33 24 24, od poniedziałku do piątku, w godzinach 08:00-17:00;
3. **Promocja** – promocja „Czwartki z Sem Vision”, której zasady określone są w niniejszym Regulaminie
4. **Regulamin** – niniejszy regulamin określający zasady udziału w Promocji;
5. **Umowa** – umowa ramowa przetwarzania danych, na podstawie której uczestnik zleca organizatorowi prowadzenie kampanii reklamowej Google Ads w wyszukiwarce Google na okres co najmniej 3 miesięcy;
6. **Kampania** – proces wyświetlania w wyszukiwarce Google za pomocą systemu Google Ads. Szczegóły oraz parametry kampanii reguluje Umowa;
7. **Uczestnik** – Firma, bądź osoba fizyczna, która wyrazi chęć wzięcia udziału w Promocji i spełni określone poniżej warunki uczestnictwa;

## I. Zasady ogólne

1. Promocja obowiązuje w każdy czwartek w okresie od dnia 1 stycznia 2019 roku do dnia 1 września 2019 roku.
2. Promocja odbywać się będzie zgodnie z jej Regulaminem. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach prawa.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

## II. Warunki uczestnictwa

1. W Promocji może wziąć udział każda osoba fizyczna, lub firma, która Posiada stronę internetową zgodną z zasadami reklamowymi Google, nie brała wcześniej udziału w promocji oraz nie ma już podpisanej Umowy. Aby wziąć udział w Promocji uczestnik musi kontaktować się z Organizatorem w czwartek za pośrednictwem: BOK, Fanpage Sem Vision na Facebooku, poprzez formularz kontaktowy na stronie internetowej semvision.com.pl lub wysyłając zapytanie z danymi do kontaktu zwrotnego na e-mail hello@semvision.com.pl. Po otrzymaniu takiego zapytania Organizator odpowiada kwestionariuszem badania potrzeb na podstawie którego później ustala z uczestnikiem za obopólnym porozumieniem szczegółowe warunki zawarcia Umowy.  
Biorąc udział w promocji, uczestnik zobowiązany jest do zawarcia z Organizatorem Umowy na okres co najmniej 3 miesięcy przy budżecie miesięcznym przeznaczonym na reklamę o wartości przewyższającej lub równej 351 zł netto.
2. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania Regulaminu Promocji.
3. Warunkiem udziału w promocji jest opłacenie faktury proformy, której wartość równa się dwóm pierwszym miesiącom współpracy zgodnie z zapisami Umowy.
4. Wartość otrzymanego rabatu w ramach niniejszej promocji wynosi 350 zł netto w pierwszym miesiącu prowadzenia Kampanii.
5. Promocja nie łączy się z innymi promocjami.

6. Po spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 1 powyżej, Uczestnik bezpośrednio po podpisaniu Umowy, otrzymuje fakturę proforma zawierającą rabat w wysokości 350 zł netto za 1. miesiąc prowadzenia kampanii reklamowej w wyszukiwarce Google, płatną w terminie 7 dni. W ciągu 3 dni roboczych od daty odnotowania środków zgodnych z wystawioną proformą, Organizator przekazuje Uczestnikowi drogą elektroniczną fakturę VAT wystawioną na podstawie opłaconej proformy oraz rozpocznie prowadzenie Kampanii zgodnie zapisami zawartymi w Umowie.
7. Rabat nie będzie przyznawany w inny sposób lub w innym terminie niż określony w ust. 6 powyżej, a otrzymanie Rabatu potwierdzone jest stosowną informacją na fakturze proformie oraz później na fakturze VAT.
8. Zlecenie prowadzenia Kampanii na rzecz Uczestnika przez podmioty pośredniczące w celu wzięcia udziału w Promocji jest niedozwolone.

### III. Rabat

1. Rabat jest jednorazową bonifikatą o wartości 350 zł netto na prowadzenie kampanii reklamowej AdWords dla Uczestnika przez Organizatora.
2. Rabat obowiązuje wyłącznie w przypadku opłaty faktury proformy w terminie w niej określonym.
3. W przypadku, gdy Uczestnik nie dotrzyma terminu płatności proformy, Uczestnik traci Rabat, a Organizatorowi przysługuje prawo do natychmiastowego rozwiązania Umowy.
4. Rabat, ani udział w Promocji nie mogą być przedmiotem obrotu gospodarczego.
5. W przypadku utraty, zniszczenia lub uszkodzenia nośnika na który Uczestnik otrzymał proformę, następuje obowiązek niezwłocznego zgłoszenia takiego faktu Organizatorowi za pośrednictwem BOK, a Uczestnikowi Promocji nie przysługują jakiegokolwiek roszczenia z tego tytułu.

### IV. Informacje o Promocji

Informacje dotyczące Promocji i Regulamin Promocji można otrzymać w drogą elektroniczną, oraz na stronie internetowej [semvision.com.pl](http://semvision.com.pl)

Ponadto informacje o przedmiocie Promocji i treści Regulaminu udzielane są pod numerami BOK Sem Vision S.C.: +48 514 000 815 oraz +48 733 33 24 24

( opłata zgodnie z cennikiem operatora ) w godzinach od 09:00 do 17:00.

### V. Postępowanie reklamacyjne

1. Prawo do składania reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Promocji z niniejszym Regulaminem, służy każdemu Uczestnikowi Promocji.
2. Reklamacje należy składać za pośrednictwem Infolinii na numer +48 514 000 815 oraz +48 733 332 424 (opłata zgodnie z cennikiem operatora), bądź listownie na adres:  
Sem Vision S.C. ul. Miernicza 40 lok. 103, 05 - 800 Pruszków.
3. Reklamacja musi zawierać:
  - a. dokładne dane osobowe zgłaszającego reklamację (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z kodem pocztowym reklamującego, a także opcjonalnie numer telefonu komórkowego),
  - b. przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.

4. Reklamacja zostanie rozpatrzona nie później niż w terminie 14 dni od daty jej złożenia przez Uczestnika Promocji.
5. Uczestnik Promocji zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji za pomocą listu zwykłego na adres podany przez Uczestnika Promocji lub:
  - a. telefonicznie na numer telefonu komórkowego Uczestnika Promocji
  - b. poprzez wysyłkę wiadomości SMS na numer telefonu komórkowego Uczestnika Promocji.

#### **VI. Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie Umowa przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
2. Niniejszy Regulamin poddany jest właściwości prawa polskiego.



**SEM VISION**  
— S.C. —